

## **Farnosti na českém internetu**

### **Úvod**

Novým prostředkem komunikace se v posledních letech stal internet. Velmi rychle se rozvíjí a jistě i církve musí vzít tento prostředek za vlastní. Je to ovšem těžký úkol, protože rozvoj internetu je tak rychlý, že ani sekulární oblast (státní správa, podnikatelská sféra) není schopna držet krok s rozvojem technologie a vyplňovat stále se rozšiřující prostor, který internet poskytuje. Stejně tak uživatelé internetu nejsou schopni využít všeho, co jim internet nabízí.

Internet také přináší nové možnosti a s tím spojené otázky, na které teprve hledáme odpovědi. Např. podstatně větší prvek demokratizace ve srovnání s dosavadními sdělovacími prostředky v přístupu k informacím a v možnosti zveřejňovat informace. S tím je spojen problém kontroly obsahu, kdy se zdá až prakticky nemožné zabránit uveřejňování dokonce i informací, které společnost jednoznačně odmítá (propagace rasismu, násilí apod.) Nebo problém serióznosti zveřejněných informací, kdy často nemáme tušení, kdo za danou webovou stránkou stojí a jestli je skutečně odborníkem v tom, o čem píše. I zákony týkající se internetu se teprve vytváří a to nejen u nás, ale také v USA, podle toho, které problémy dozrály až k nutnosti legislativního řešení či regulace.

Proto je možné pokládat současné aktivity církve na internetu za první pokusy a je možné k těmto aktivitám být shovívavější a nemít tak přísná měřítka jako v oblastech, kde se už církve a společnost více zabydlela - vydávání knih, křesťanské vysílání v rozhlasu a televizi apod. Přitom ovšem právě vzhledem k tomu, že řada věcí se právě rodí, vzniká a formuje, je o to důležitější této oblasti věnovat úsilí, čas a peníze, aby církevní (a nejen církevní) aktivity byly pokud možno stavěny na zdravých základech a schopné dalšího rozvoje stejně jako se bude rozvíjet celý "internetový svět".

### **Prameny**

K posouzení webových stránek římskokatolických farností na českém internetu bude nejdříve třeba ujasnit si možná kritéria, podle kterých můžeme tyto internetové prezentace hodnotit. Základním církevním dokumentem v oblasti sdělovacích prostředků je pastorální instrukce *Communio et progressio* vydaná 23. května 1971 v Římě. Tento dokument samozřejmě ještě nemluví o internetu, ale všeobecné zásady, které předkládá, je možné vztáhnout i na tento nový prostředek komunikace. Nejvíce nám mohou pomoci tyto kapitoly:

- Funkce sdělovacích prostředků ve společnosti. (1. kapitola 2. dílu)
- Služba katolíků sociální komunikaci (1. kapitola 3. dílu)
- Služba sdělovacích prostředků katolíkům. (2. kapitola 3. dílu)

Druhým pramenem je dokument Komise pro publicistiku Německé biskupské konference "Hlavní zásady pro práci s farními časopisy" (neredigovaný pracovní text překladu). Většinu zásad je možné vztáhnout analogicky také na internetové prezentace farností.

Třetím pramenem, dá-li se to tak nazvat, bude má osobní zkušenost s internetem a to, co jsem si zatím během asi ročního používání internetu uvědomil a dozvěděl.

Základním zdrojem informací jsou samozřejmě webové stránky farností, jejichž seznam a adresy následují v dalším textu. Protože na internetu se řada věcí s časem mění, tak je důležitým údajem, že se jedná o stav stránek na začátku roku 2000.

## Communio et progressio

V kapitole o funkci sdělovacích prostředků ve společnosti se připomíná pět důležitých témat. Prvním je veřejné mínění. *"Sdělovací prostředky představují do jisté míry veřejné fórum, kde dochází k dialogu mezi lidmi. Vyjadřování různých mínění na veřejnosti hluboce zasahuje do života společnosti, obohacuje ji a urychluje její pokrok."* (článek 24) Internet na jednu stranu nabízí nebývalou možnost prezentovat vlastní názory a vést dialog s druhými a je tedy povinností křesťanů této možnosti využít, ale zároveň také umožňuje každému vybírat si z internetového obsahu jen to, co sám chce a zapojit se jen do těch dialogů, které si sám vybere, což naopak ohrožuje proces vytváření veřejného mínění. Těžko můžeme ovlivnit to, že se někdo nechce zapojit do dialogu s námi (křesťany), ale my si musíme být vědomi nebezpečí, abychom nevedli dialog jen sami se sebou. Je třeba, aby náš hlas byl v dialogu s tématy, kterými žije společnost a lidé kolem nás.

Druhé téma je právo na informace a svoboda slova. *"Aby se mohlo veřejné mínění svobodně utvářet, musí být společnosti zásadně zaručen přístup k pramenům a kanálům informací a zaručena svoboda slova."* (článek 33) *"Dnešní člověk potřebuje spolehlivé, jasné, úplné a přesné informace."* (článek 34) Internet umožňuje téměř absolutní svobodu slova (až negativní), a dává přístup k mnoha informacím. Zároveň svojí anonymitou často nedává záruky spolehlivosti a úplnosti informací a je často příliš zatížen subjektivními názory toho, kdo informace zveřejňuje, a to bez dostatečné veřejné kontroly a možnosti korekce. Proto by mělo být úkolem církve, aby byla vzorem v podávání informací - spolehlivých, jasných a úplných. Zároveň by také měla uživatelům internetu pomáhat rozlišovat solidní zdroje a orientovat se na internetu.

Třetím tématem je výchovná a vzdělávací funkce sdělovacích prostředků a také to, že jsou zdrojem zábavy (v pozitivním smyslu). Toto může být také obsah webových stránek farností, ale je důležité najít správnou formu a míru. Není jistě vhodné zvláště na internetu, jehož uživatelé jsou celkově "svobodomyšlnější" než průměr populace, prvoplánově moralizovat či poučovat. Zábava je příjemným osvěžením (vtip, hra) a může pomoci k tomu, aby se návštěvník podíval na dané stránky zase znovu, ale přílišná "zábavnost" stránek může podryvat "serióznost" prezentace ostatních informací o víře a životě farnosti.

Čtvrté téma je vztah sdělovacích prostředků a umění. Zdá se mi, že internet zatím teprve hledá vztah k opravdovému umění. Umění se svým hlubším poselstvím je v určitém napětí s internetovou povrchností a zkratkovitostí. Pop kultura se samozřejmě internetu zmocnila rychle. Asi by mělo být úkolem církve, aby i do internetu vnášela určitou kulturu a kultivovanost.

Pátým tématem této kapitoly je otázka reklamy. Reklama se stala neodmyslitelnou součástí internetu. Řada církevních stránek v sobě obsahuje reklamu ze dvou základních důvodů: a) tím se platí za možnost vystavit své stránky zdarma; b) jedná se o výměnnou reklamu a možnost upozornit na své stránky je placena tím, že zase na svých stránkách upozorňujeme na někoho jiného. S reklamou je samozřejmě spojena řada etických problémů. Snad aspoň tím základním by mělo být jasné odlišení vlastních stránek, za které neseme odpovědnost, od reklamy, kterou většinou nemůžeme ovlivnit a nemá nic společného s našimi stránkami a její umístění neznamená, že daný produkt doporučujeme.

Kapitola o službě katolíků společenské komunikaci nám připomíná jednu důležitou věc. Sdělovací prostředky zde nejsou jenom něčím, co máme využívat, ale máme i morální povinnost přispívat k rozvoji komunikace např. vnášením morálních hodnot, určité kultury a etických standardů apod. V oblasti internetu to vidím jako velmi aktuální, protože řada věcí se teprve rodí a je důležité, když se podaří ovlivnit vývoj k tomu lepšímu. Například to může být prosazování jasné odpovědnosti za obsah webových stránek a důsledné uvádění autorů a zdrojů. Farní webové stránky by mohly být vzorem pro ostatní a přínosem k vývoji internetu.

V kapitole o službě sdělovacích prostředků katolíkům se nejdříve připomíná, že media mohou napomáhat dialogu uvnitř církve. *"Ve skutečnosti se otevírá široký prostor pro dialog uvnitř církve."* (článek 117) S příchodem internetu se dá prakticky říct, že dialog už není po technické stránce ničím omezen a jediné omezení je na straně účastníků tohoto dialogu (ochota k dialogu, tolerance, čas, vzdělání apod.). Je tedy úkolem křesťanů tyto možnosti dialogu využívat a zároveň

se učit správnému dialogu a jeho zásadám. Například, jak upozorňuje dokument, *"V této souvislosti je nutno rozlišit mezi vědeckým bádáním a vedením věřících."* (článek 118), což je připomínkou, že není tak snadné rozlišovat co, kde, komu a jak správně říct. Špatně postavený dialog může vést k tomu, že jeho účastníci budou odrazeni od dialogu všeobecně. Např. emailové konference, kde několik aktivních účastníků zaplavuje emailové schránky ostatních svými názory, jistě odradí skutečné odborníky od účasti v takové diskusi.

Dále se zdůrazňuje dialog církve se světem. *"Církev je povinna zveřejňovat svoji nauku a působení; lidé, na jejichž osudu se podílí, mají na to právo a církev sama je k tomu zavázána jasným Božím příkazem."* (článek 122) Tento citát by mohl být hlavním argumentem pro vznik webových stránek farností. Církev má povinnost neskryvat se před světem a má mu co říci. V dnešní době asi nejlépe příkladem vlastního života farností a věřících.

Následující citace nepotřebuje komentář a shrnuje to nejdůležitější: *"Sdělovací prostředky jsou tedy pro katolíky významné ze tří důvodů: napomáhají dnešnímu světu církev pochopit; podněcují dialog uvnitř samotné církve; a konečně umožňují církvi pochopit mentalitu a lidi dnešní doby, jimž má podle Božího příkazu přinášet poselství spásy. Přitom bude církev používat jazyk, kterému lidé budou rozumět a bude se zabývat otázkami, které bytostně hýbou lidstvem."* (článek 125) V poslední větě se konkrétně říká, jak mají vypadat církevní webové prezentace. Mají mluvit způsobem, kterým lidé rozumějí, a o věcech, které se jich skutečně dotýkají.

Dokument také zmiňuje používání sdělovacích prostředků ve službě hlásání evangelia. Zdá se mi, že v současné době jednoznačně převládá v církvi názor, že evangelizace je věcí osobního lidského setkání a není možná skrze sdělovací prostředky (jako tisk, rozhlas a televize) - ty mohou být prostředkem pre-evangelizace. V oblasti internetu je to trochu komplikovanější, protože prostřednictvím např. emailu je možné navázat osobní kontakt. Otevírají se také možnosti video-telefonie apod. Pokud se týká webových stránek farností, je to výzvou, aby bylo možno navázat osobní kontakt se zástupcem farnosti např. emailem.

## **Hlavní zásady pro práci s farními časopisy.**

V preambuli se mluví o tom, že *"farní časopis je jako kulatý stůl pro mínění skupin ve farnosti a jednotlivých členů farnosti"*. Situace internetových prezentací farností je trochu jiná. Má k nim přístup jen menší část farníků a zároveň jsou určeny komukoliv na celém světě. Proto nemohou dostatečně plnit funkci kulatého stolu farnosti, i když je jistě obohacením stránek a vdechuje jim život, když ukazují pluralitu a bohatost křesťanského života dané farnosti.

S tím souvisí i následující zásada *"Z obsahu i provedení farního časopisu musí být patrný vztah k místu, to mu dává originalitu"* (1.1) To je jistě velmi důležité a ospravedlňuje to také existenci farních stránek na internetu - o tom, co se děje u nás, nejlépe informujeme my sami. Vzhledem k návštěvníkům, kteří neznají danou farnost a farníky, je důležité, aby nebyly informace tak "originální", že budou ostatním nesrozumitelné.

*"Svým obsahem má být zaměřen na okruh čtenářů přesahující návštěvníky bohoslužeb."* (1.2) U webových stránek to platí tím více.

*"Nenahrazuje Katolický týdeník či diecézní časopis."* (1.5) V oblasti internetu je to trochu složitější, protože někde neexistují diecézní webové stránky nebo některé věci týkající se víry, nejsou na internetu k dispozici a tak farní stránky suplují to, co by jinak bylo obsahem jiných stránek. Toto se jistě časem změní.

*"Slouží k zvěstování víry, která je otevřená světu."* (2.1) *"Pomáhá lidem uchopit jejich životní situaci."* (2.2) Srozumitelně mluvit o víře tak, jak se dotýká každodenního života - stejný důraz jako v *Communio et Progressio*.

*"Pro umožnění komunikace je třeba obsah podávat přehledně a lehce srozumitelnou řečí."* (2.3) Za velmi důležitou pokládám právě přehlednost webových stránek farnosti, aby se na nich návštěvník lehce orientoval a snadno našel to, co hledá.

*"Pro pozitivní účinek je neopomenutelná pravidelnost vydávání."* (2.3) U internetu to znamená pravidelnou aktualizaci stránek. Je snad nejhorsí věcí, když webové stránky obsahují

informace, které jsou už dlouho neaktuální či dokonce nepravdivé a během měsíců se na nich nic nezměnilo. Pak není důvod se na ně dívat a budí to velmi negativní dojem.

*"Farní časopis žije z výběru, mnohosti a pestrosti obsahu... zahrnuje zvláště články s náboženskou tematikou, informuje o zvláštních událostech ve farnosti, poukazuje na bohoslužby a ostatní akce." (4.1)*

*"Velmi důležitá je výměna názorů a otiskování čtenářských dopisů." (4.2)* Je vždy velkou výhodou webových stránek, pokud je vidět, že komunikují s návštěvníky. Např. zveřejňováním emailů a odpovědí na ně. Nebo tím, že na zaslaný email návštěvník dostane odpověď co nejdříve.

*"Odpovídající grafická úprava a různost žurnalistických stylů zvýší zájem čtenářů" (5)* Skutečně důležitý je celkový dojem stránek (zvláště titulní). Různost stylů může znamenat také potřebu rozlišit seriózní a oficiální informace od subjektivních článků, vtipů apod.

*"Vydavatelem bývá farní rada." (6.1)* Je ideální, když webové stránky vytváří skupina farníků v úzké spolupráci s knězem. Kněz sám většinou nemá čas a možnosti vytvářet stránky skutečně živé a plné informací a různých pohledů. Často se stává, že stránky vytváří mladý farník a stránky postrádají dostatečnou návaznost na farnost (kněze) a jsou spíše osobní aktivitou jednoho člověka.

*"V tiráži uvádět zodpovědného člena redakce." (6.2)* Je jistě vhodné, aby byl jasný autor stránek a to, kdo je zodpovědný za jejich obsah.

## Má zkušenost

Za nejdůležitější u internetových prezentací farností pokládám tyto body v tomto pořadí:

1. Aktuálnost stránek - stránky jsou měněny - jsou živé.
2. Je možné zástupce farnosti, a to nejlépe přímo kněze, kontaktovat emailem (a dojde odpověď).
3. Obsahuje všechny základní informace o farnosti.
4. Přehlednost stránek a snadná orientace na nich.
5. Je jasný autor a charakter stránek - oficiální stránky či soukromá aktivita farníka.
6. Různost a zajímavost informací.

Dále pokládám za určité vodítko i to, kde jsou stránky umístěny. Mají-li vlastní doménu nebo jsou umístěny na placeném prostoru, tak to může být znamením seriózního zájmu provozovat dobré farní stránky. Když jsou stránky umístěny na veřejném serveru, který poskytuje místo zdarma, tak to může být znamením toho, že jde o dočasnou soukromou aktivitu a navíc jsou zde častější problémy s přístupem apod.

## Kriteria

Předchozí řádky jsem shrnul do devíti konkrétních kritérií, které dále použiji při posuzování jednotlivých internetových prezentací farnosti. Těchto devět kritérií má tyto orientační názvy: základy, aktuálnost, autorství, otevřenost, dialog, styl, kontakt, zpracování, obsah.

1. **Základy:** Obsahují všechny základní informace o farnosti? Adresa, telefon, email? Kdo je správcem farnosti? Pořad bohoslužeb? Kostely a obce patřící do farnosti atd.?
2. **Aktuálnost:** Jsou stránky aktuální? Jsou pravidelně měněny a tedy "živé"?
3. **Autorství:** Je jasný charakter stránek? Kdo je autor? Kdo nese odpovědnost za obsah? Jaká je záruka hodnověrnosti stránek? Jsou to oficiální stránky farnosti či soukromá iniciativa jednoho farníka? Jsou jasně odlišeny oficiální a neoficiální informace? Je jasně odlišena reklama?
4. **Otevřenost:** Mají charakter otevřenosti vůči společnosti nebo jsou zaměřeny jen dovnitř církve a farnosti? Jsou určeny pro všechny? Také pro ty, kdo nenavštěvují bohoslužby? Vyjadřují křesťanské postoje jasně a srozumitelně také pro neznalé "církevního" jazyka?
5. **Dialog:** Dávají prostor pro dialog? Různost příspěvků, pluralita názorů, odpovědi na dotazy? Jsou o tom, co se lidí týká? O konkrétních tématech dané farnosti?

6. **Styl:** Mohou být svým stylem vzorem pro ostatní? Přispívají něčím k rozvoji internetu? Je v nich obsažen výchovný a vzdělávací prvek? Jsou to stránky "na úrovni" a kultivované?
7. **Kontakt:** Jaká je možnost kontaktu s návštěvníky? Ankety? Odpovědi na dotazy? Je možné zástupce farností, a to nejlépe přímo kněze, kontaktovat emailem? A dojde odpověď?
8. **Zpracování:** Jaké mají grafické zpracování? Jsou přehledné, srozumitelné, funkční a snadno se na nich orientuje? Jaký je celkový dojem?
9. **Obsah:** Jsou to stránky pestré, poutavé a plné zajímavých informací? Zábavné?

Pro jednoduchost a orientační srovnání můžeme každému kritériu přidělit hodnotu 10%. A zbývajících 10% můžeme přidat stránce za "něco navíc". Za věci nějakým způsobem výjimečné, kterými obrazně řečeno je daná stránka "o krok vpředu". Pokud by aspoň část webových prezentací farností byla "o krok vpředu" a pokud bychom dokázali navzájem úspěšně spolupracovat, tak by pak mohly být katolické stránky "o den cesty" před průměrem ostatního českého internetu.

## Seznam farností

K posouzení jsem vybral následujících 25 internetových prezentací farností. Není to jistě jednoznačný a vyčerpávající výběr. Nezařadil jsem některé farnosti, o kterých jsou informace v rámci webových stránek řeholních společenství. A možná i na stránkách měst a obcí by se ještě našly informace o dalších farnostech. (Poznámka: Zařadil jsem svatý Hostýn, i když to ve skutečnosti není farnost.)

1. Brno - Bystrc
2. Dolní Čermná
3. Domažlice, Blížejov, Folmava, Milavče, Stanětice, Třebnice
4. Hodonín
5. Hostýn
6. Janov nad Nisou
7. Jevíčko, Křenov, Chornice
8. Kelč
9. Kladno - Rozdělov
10. Nekoř
11. Olomouc - sv. Václav
12. Poběžovice
13. Praha - Karlín
14. Praha - Košíře
15. Praha - Vinohrady
16. Praha - Chodov
17. Raspenava, Hejnice
18. Roztoky
19. Svatý Kopeček
20. Trhové Sviny
21. Třinec
22. Velká Losenice, Havlíčkova Borová
23. Velké Poříčí
24. Zlín
25. Astoria - New York - USA

Mezi vybranými stránkami jsou velké rozdíly a je problematické je vzájemně srovnávat. Některé jsou jen na internetu zpřístupněným archivem vydání farního časopisu bez dalších informací o farnosti (Kelč, Zlín), jiné jsou jen základními informacemi (Olomouc - sv. Václav, Praha - Chodov, Praha - Vinohrady) a jiné se snaží být ucelenou prezentací farnosti. Také na části z nich je vidět, že jsou "ve výstavbě".

Proto bych nechtěl, aby mé posuzování bylo bráno jako kritika. I jen stručná informace o farnosti má svoji velkou hodnotu - tato farnost JE na internetu. Také asi všichni autoři stránek je dělají zdarma ve svém volném čase a většinou nejsou profesionálními tvůrci webových prezentací. Byl bych naopak rád, kdyby tyto řádky byly povzbuzením a pomocí pro všechny, kdo vytvářejí nebo budou vytvářet webové prezentace.

## **Brno - Bystřice 71%**

Jedná se o skutečné farní stránky postavené kolem časopisů Setkání a Oko se základními a také aktuálními informacemi o farnosti.

**Základy 10%**

**Aktuálnost 9%**

**Autorství 6%** Není jasné, kdo je autorem stránek, kdo nese odpovědnost, kdo píše Setkání a kdo píše Oko. Zda se, že stránky jsou vytvářeny pod vedením faráře a je dostatečně odlišena oficiální část stránek (informace o farnosti, Setkání) od neoficiální (Oko) či doplňků (Překlady). Stránky neobsahují reklamu.

**Otevřenost 5%** Stránky jsou určeny hlavně pro věřící a pro členy farnosti. Člověk neznalý katolické církve by asi radě věcí nerozuměl. Není tam zvláštní rubrika pro "neznalé návštěvníky".

**Dialog 8%** V časopisech Setkání a Oko je prostor pro různé názory. Mluví se o konkrétních tématech farnosti. Jsou tam vybídky reagovat a poslat email.

**Styl 8%** Vzorem mohou být v pestrosti a spojení různých stránek farnosti pod jednou hlavičkou. Výchovný či vzdělávací prvek tam není přímo obsažen. Stránky pokládám za kultivované.

**Kontakt 5%** Odpověď na můj zkušební email nepřišla. Není jisté, zda-li to byl kontakt na kněze. Oko 30 obsahuje anketu přes internet. Jsou tam různé emailové adresy. Přímo odpovědi na dotazy tam nejsou.

**Zpracování 8%** Stránky jsou přehledné, střízlivé a vkusné. To se mi líbí. Šikovná titulní stránka, škoda že v mém prohlížeči nevešla na jednu obrazovku.

**Obsah 7%** Stránky jsou pestré a zábavné (Oko). Ale o farnosti jsou tam jen nejzákladnější údaje.

**Něco navíc 5%** Spojení různých stránek dohromady (překlady, skaut, farnost). Úryvky překladů knih a dokonce dvě celé knihy na internetu; zdarma.

## **Dolní Čermná 42%**

Jsou to na internetu zpřístupněné vydání farního zpravodaje Poutník s malým doplněním informací o farnosti.

**Základy 3%** Obsahuje jen nejzákladnější informace o farnosti. Chybí např. telefon či email (kněz bude mít prý připojení na internet brzy). Pořad bohoslužeb je součástí časopisu, kde je třeba ho vyhledat.

**Aktuálnost 5%** Jsou pravidelně doplňována čísla zpravodaje, který obsahuje aktuální informace. Vychází asi jednou za měsíc.

**Autorství 5%** Není jasný autor stránek. V příspěvcích časopisu jsou většinou podepsáni autoři a také kněz. Proto se dá předpokládat, že všechno je děláno s jeho podporou. Chybí informace o redakční radě. Neobsahují reklamu.

**Otevřenost 6%** Příspěvky v časopise jsou rozmanité, také pro děti a vtipy a tím částečně přístupné i pro neznalé církevního prostředí. Určeno pro farníky.

**Dialog 3%** Časopis je spíše informační + články na různá témata.

**Styl 3%:** Výchovný a vzdělávací prvek je obsažen v některých člancích. (Stránky mají v blízké době projít větší úpravou).

**Kontakt 7%** Je tam anketa pro čtenáře (bohužel ne internetová). Je tam email a odpověď došla do 24 hodin. (Kontakt na kněze by měl být možný brzy.)

**Zpracování 3%** Orientace je snadná, ale načtená stránka jednoho čísla časopisu je příliš dlouhá. Zpracování je jednoduché. (Brzy by mělo dojít ke změnám stránek.)

**Obsah 5%** Časopis obsahuje vždy několik různých článků, něco pro děti, pořad bohoslužeb a informace o farnosti a také něco pro zasmání.

**Něco navíc 2%** V jednotlivých číslech časopisu jsou skutečně podrobné informace o tom, co ve farnosti bylo a bude.

## **Domažlice, Blížejov, Folmava, Milavče, Stanětice, Třebnice 67%**

Farní stránky obsahující základní informace o farnostech.

### **Základy 10%**

**Aktuálnost 4%** Stránky obsahují pouze informace, které nestárnou.

**Autorství 8%** Stránky mají jasně oficiální a reprezentativní charakter. Autor neuveden. Dá se předpokládat podpora faráře. Neobsahují reklamu.

**Otevřenost 8%** Svým všeobecným zaměřením a důrazem na historii a památky jsou určeny pro všechny návštěvníky.

### **Dialog 0%**

**Styl 9%** Mohou být vzorem pro ostatní ve své kultivovanosti a vkusnosti. Výchovně-vzdělávací prvek je obsažen v důrazu na historické kořeny farností.

**Kontakt 6%** Kněz odpověděl na email do 24 hodin.

**Zpracování 10%** Velmi pěkné a vkusné zpracování, pozadí a fotografie. Přehledné. Jen malá poznámka - jakoby chyběla titulní strana.

**Obsah 4%** Obsahují základní informace.

**Něco navíc 8%** Vysoká vkusnost zpracování. Pěkné fotografie. Stručné životopisy kněží. Historicko-kulturní informace. Informace o počtu obyvatel a katolíků.

## **Hodonín 51%**

Farní stránky sestavené kolem farního zpravodaje Život.

**Základy 5%** Pravidelný pořad bohoslužeb se mi nepodařilo najít. Částečně jsou bohoslužby uveřejněny ve zpravodaji.

**Aktuálnost 5%** Stránky jsou ve výstavbě. Zpravodaj vychází asi jednou za měsíc.

**Autorství 8%** Stránky jsou evidentně aktivitou jednoho farníka se souhlasem faráře. Je uvedena redakční rada i webmaster. Zpravodaj vzniká ve spolupráci s duchovními. Obsahují reklamu vždy na konci stránky, která je oddělena čarou. Jsou umístěny na veřejném prostoru zdarma.

**Otevřenost 5%** Jsou zaměřeny pro farníky.

**Dialog 5%** Zpravodaj obsahuje také ohlasy čtenářů, články mládeže a něco pro děti. Mluví hlavně o věcech konkrétní farnosti.

**Styl 2%** Jasná informace o redakční radě a autorovi webových stránek. Stránky jsou ve výstavbě.

**Kontakt 8%** Je možné se emailem obrátit přímo na kněze nebo webmastera nebo dva členy redakční rady. Odpověď na email přišla do 24 hodin (ve skutečnosti přišla jako první téměř ihned).

**Zpracování 3%** Zpracování je poněkud neurovnané, ale docela přehledné. Stránky jednotlivých čísel zpravodaje jsou dlouhé a proto je dobře, že jsou doplněné hypertextovým obsahem a odkazy.

**Obsah 5%** Obsahují nejzákladnější informace a pak různé články a informace v jednotlivých číslech zpravodaje.

**Něco navíc 5%** Možnost emailem kontaktovat čtyři konkrétní lidi ve farnosti. V čísle 1/1999 je zveřejněno hospodaření farnosti za rok 1998 včetně příjmů a výdajů.

## **Hostýn 44%**

Informační stránky o poutním místě.

**Základy 7%** Obsahují snad všechny důležité informace pro poutníky. Chybí údaje o duchovních působících na Hostýnu.

**Aktuálnost 5%** Obsahují informace, které se příliš nemění.

**Autorství 5%** Není na první pohled jasné, kdo stojí za webovými stránkami. Matice nebo duchovní správa nebo jeden člověk se spolupráci s oběma? Stránky se zdají být důvěryhodné.

**Otevřenost 6%** Jsou zaměřeny pro poutníky. Díky historicko kulturním informacím nejen pro poutníky věřící.

**Dialog 0%** Jsou to stránky informační.

**Styl 4%** Výchovný a vzdělávací prvek lze vidět v důrazu na historicko-kulturní informace. Také návaznost na praktické informace - autobus, mapa.

**Kontakt 3%** Je možné zaslat email; pravděpodobně autorovi stránek. Odpověď nepřišla.

**Zpracování 5%** Jednoduché zpracování. Poněkud matoucí je nerozlišení, které odkazy v levém okně jsou na jiné místo hlavní stránky a které na jinou stránku. Člověk, který si chce být jistý, že mu nic neuniklo, tak ještě prochází celou hlavní stránku ručně (a je dosti dlouhá). Pěkné fotografie.

**Obsah 5%** Hlavní informace. Smyslem stránek není pobavit apod.

**Něco navíc 4%** Otevřenost pro všechny (i nevěřící poutníky). Praktické informace a odkazy: autobus, vlak, mapa. Stručná informace také v angličtině.

## **Janov nad Nisou 35%**

Jednoduché webové stránky farnosti se základními informacemi.

**Základy 9%** Chybí emailový kontakt.

**Aktuálnost 2%** Neobsahují informace, které stárnou.

**Autorství 3%** Neznámý autor stránek. Asi se jedná o oficiální prezentaci farnosti.

**Otevřenost 5%** Obsahují také historii farnosti a fotografie. Určeno pro všechny návštěvníky.

**Dialog 0%**

**Styl 4%** Střízlivost, konkrétnost a hlubší souvislosti farnosti - historie, počet obyvatel, mapa.

**Kontakt 1%** Pouze poštovní adresy a telefony.

**Zpracování 5%** Jednoduché, přehledné, střízlivé.

**Obsah 4%** Obsahují jen nejzákladnější informace a historii farnosti, fotografie, mapka.

**Něco navíc 2%** U počtu obyvatel a katolíků je udán zdroj informací. Příklad, že se dá vytvořit jednoduchá a užitečná stránka, která má svůj smysl i když farnost nemá žádný kontakt na internet.

## **Jevíčko, Křenov, Chornice 61%**

Informační webové stránky farností.

**Základy 10%**

**Aktuálnost 10%** Jsou aktualizovány každý týden.

**Autorství 5%** Není jasný autor stránek. Mají oficiální ráz. Zodpovědným je tedy asi farář. Neobsahují reklamu.

**Otevřenost 5%** Zaměřeno hlavně pro věřící. Obsahují historii kostelů a také pokyny pro všechny návštěvníky, jak se chovat v kostele. V letáku o farnosti, který je součástí stránek, je i oslovení lidí, kteří nechodí do kostela.

**Dialog 0%** Jsou to informační stránky.

**Styl 7%** Snaha o vyjádření kontextu farnosti. Stručné cizojazyčné informace. Pravidelná aktualizace. Forma odpovídající obsahu.

**Kontakt 6%** Nabízí se možnost poslat email knězi. Odpověď by většinou přišla do 24 hodin.

**Zpracování 7%** Jednoduché a střízlivé, docela přehledné stránky. Jednotlivé stránky jsou malé. Obsahují jen dvě fotografie. Stránky mají jednotný ráz. Jednoduchá vstupní stránka.

**Obsah 5%** Základní informace, aktuality.

**Něco navíc 6%** Stručné informace anglicky a německy. Pravidelná aktualizace. Každý týden podrobný program života farností. Stručná informace také o sousedním poutním místě. Příklad, že i bez hlubších znalostí tvorby webových stránek se dá vytvořit solidní prezentace.



## **Kelč 40%**

Čísla farního časopisu umístěná na internet, bez další informací o farnosti.

**Základy 2%** Adresa a telefon na faru se dá najít v tiráži. Výjimečný pořad bohoslužeb např. vánoční se dá najít v časopise.

**Aktuálnost 4%** Vychází asi jednou za měsíc.

**Autorství 6%** Autorem stránek je Jenda (nenápadně napsáno dole). V tiráži časopisu je odpovědnou osobou farář a další členové redakce. Se zveřejněním na internetu je pravděpodobný souhlas faráře. Obsahuje reklamu.

**Otevřenost 4%** Určeno hlavně pro farníky a věřící. Různé články a také vtipy.

**Dialog 2%** Spíše informační charakter časopisu z konkrétní farnosti.

**Styl 5%** Forma odpovídá obsahu. Je to oficiální zpravodaj farnosti. Možnost vyhledávání slov na webových stránkách.

**Kontakt 4%** Emailová adresa asi na autora stránek. Odpověď nepřišla. Možnost odpovědět na hádanky z časopisu a také stránka ohlasů. Není email na kněze.

**Zpracování 5%** Jsou jednoduché, přehledné, se snadnou orientací. Trochu vadí reklamní pruh. Stránka čísla časopisu je trochu dlouhá, obsahuje hypertextový obsah, ale bez odkazů pro návrat na vrchol stránky.

**Obsah 5%**

**Něco navíc 3%** Možnost vyhledávání slov. Uváděno datum poslední aktualizace.

## **Kladno - Rozdělov 62%**

Webové stránky kolem farního časopisu.

**Základy 10%**

**Aktuálnost 6%**

**Autorství 6%** Není jasně uvedený autor, ale mají oficiální charakter a vznikají za podpory kněze. Hodnověrnosti dodává také umístění na serveru okresního úřadu.

**Otevřenost 6%** Informacemi o historii a památkách jsou určeny nejen pro věřící návštěvníky.

**Dialog 1%**

**Styl 6%** Kultivovanost, širší pohled na farnost - historie, informace ze sčítání.

**Kontakt 7%** Hned na úvodní straně emailový kontakt, odpověď přišla do 24 hodin. Bohužel zatím není email na kněze.

**Zpracování 8%** Jsou přehledné a mají jednotný ráz.

**Obsah 8%**

**Něco navíc 4%** Jednotný charakter. Jasná informace o autorech farního časopisu. Umístění na serveru okresního úřadu je znamením solidnosti.

## **Nekoř 60%**

Farní stránky kolem měsíčníku farnosti.

**Základy 8%** Chybí jasná informace o kostelech a obcích patřících do farnosti?

**Aktuálnost 6%** Aktualizace asi jednou za měsíc. Poslední číslo "Zvonků" asi půl roku staré. Je tam i pořad bohoslužeb na Vánoce.

**Autorství 7%** Je jasný autor i to, že kněz na těchto stránkách spolupracuje. Trochu nejasný charakter stránek - na oficiální stránky mají poněkud "mládežnický" charakter.

**Otevřenost 5%** Jsou zaměřeny hlavně pro farníky.

**Dialog 5%** V časopisu jsou názory farníků.

**Styl 5%**

**Kontakt 6%** Odpověď na email přišla do 4 dnů. Je emailový kontakt na kněze.

**Zpracování 5%** Jsou přehledné, se snadnou orientací, ale trochu jim chybí jednotný styl (až moc různých druhů písma apod.).

**Obsah 9%** Chybí "nudné" oficiální informace o farnosti.

**Něco navíc 4%** Nabízí možnost dostávat emailem zprávy o aktualizaci stránek. Nabízí některé užitečné programy ke stažení. Informuje o záměrech dalšího vývoje stránek.

## **Olomouc - sv. Václav 38%**

Stručná základní informace o farnosti.

**Základy 7%** Chybí emailový kontakt. Chybí údaje o správci farnosti. Všeobecný pořad bohoslužeb a výjimečný o Vánocích.

**Aktuálnost 5%** Obsahují informace, které skoro nestárnou. Měli vánoční pořad bohoslužeb.

**Autorství 3%** Stránky budí dojem solidnosti, ale není jasný autor ani vztah k duchovnímu správci. Nemají reklamu.

**Otevřenost 5%** Základní informace o dění ve farnosti je pro věřící a informace o dómu je pro všechny.

**Dialog 0%**

**Styl 5%** Mají solidní charakter. Informace v angličtině.

**Kontakt 1%** Pouze adresa a telefon na faru.

**Zpracování 5%** Přehledné, jednoduché a střizlivé.

**Obsah 5%**

**Něco navíc 2%** Informace také v angličtině.

## **Poběžovice 55%**

Farní stránky.

**Základy 10%**

**Aktuálnost 4%** Informace které nestárnou s občasným doplněním nových věcí.

**Autorství 5%** Není jasný autor stránek. Zjevná spolupráce s knězem. Mají oficiální charakter.

**Otevřenost 6%** Svými základními údaji o obcích jsou zaměřeny pro všechny.

**Dialog 0%**

**Styl 6%** Široký záběr - historie, mapa, seznam kněží. Řada fotografií. Výrazná informace o kontaktu na kněze.

**Kontakt 6%** Odpověď přišla do 48 hodin. Je kontakt přímo na kněze.

**Zpracování 7%** Přehledné, řada fotografií.

**Obsah 6%**

**Něco navíc 5%** Řada fotografií. Seznam kněží plzeňské diecéze. Údaj o poslední aktualizaci a počtu návštěvníků i datu vzniku stránek. Podrobná informace o knězi.

## **Praha - Karlín 58%**

Farní stránky.

**Základy 8%** Chybí podrobnější informace o životě farnosti.

**Aktuálnost 6%** Stránky neobsahují informace, které stárnou.

**Autorství 9%**

**Otevřenost 7%** Fotografiemi a informacemi z historie jsou zaměřeny pro všechny návštěvníky.

**Dialog 0%**

**Styl 5%** Množství fotografií a informací z historie.

**Kontakt 8%** Je možnost kontaktu na kněze i webmastera. Odpověď došla do 24 hodin.

**Zpracování 5%** Jsou přehledné a možná až příliš strohé. Množství fotografií.

**Obsah 5%** Obsahují základní informace a fotografie.

**Něco navíc 5%** Vyhledávání slov. Jasné označení a kontakt na webmastera i kněze. Prohlídka kostela pomocí fotografií.

## **Praha - Košíře 50%**

Farní stránky (ve výstavbě).

### **Základy 7%**

**Aktuálnost 6%** Jsou měněny asi jednou za měsíc s novým číslem časopisu. Obsahují pořad vánočních bohoslužeb.

**Autorství 6%** Při podrobnější prohlídce stránek jsou autorem mladí z farnosti se souhlasem kněze. Ve stránkách je spojen oficiální ráz s volnějším rázem informací o společenství mladých.

V časopisu je uvedena tiráž.

**Otevřenost 5%** Zaměřeny hlavně pro farníky a věřící.

### **Dialog 3%**

### **Styl 5%**

**Kontakt 5%** Je možné poslat email, u kterého není jasné komu přijde. Odpověď došla do 24 hodin od webmastera, který může případný dotaz předat knězi.

**Zpracování 5%** Jednoduché a přehledné. Pěkný je titulek vstupní stránky. Nevhodné vzhledem k připojení modemem je umístit více fotografií na jednu stránku.

### **Obsah 5%**

**Něco navíc 3%** Množství fotografií. Jména a emailové kontakty na členy společenství mládeže.

## **Praha - Vinohrady 33%**

Stručná informace o farnosti.

### **Základy 8%**

**Aktuálnost 3%** Neobsahují informace, které stárnou. Stránka "novinky" je prázdná.

**Autorství 3%** Není jasný autor stránek. Obsahují jen základní informace a proto není tak důležité, jsou-li dělány ve spolupráci s knězem. Není jasné komu přijde zasláný email.

### **Otevřenost 2%**

### **Dialog 0%**

**Styl 4%** Přehledné v tabulce uvedené základní informace o farnosti.

**Kontakt 4%** Odpověď přišla za čtyři dny od jednoho farníka.

**Zpracování 5%** Jednoduché a přehledné.

**Obsah 3%** Jen nejzákladnější informace.

**Něco navíc 1%** Příklad toho, že mohou mít smysl i ty nejstručnější stránky bez aktuálních informací.

## **Praha - Chodov 40%**

Stručná informace o farnosti v rámci širšího projektu.

### **Základy 8%**

**Aktuálnost 4%** Neobsahuje zastarávající informace. Stránka farního časopisu je prázdná. Je zde vánoční pořad bohoslužeb.

**Autorství 6%** Autor stránek je jasný. Nejsou to přímo oficiální stránky farnosti, ale základní informace, které s předpokládaným souhlasem kněží zveřejňuje nejspíše farník.

### **Otevřenost 2%**

### **Dialog 0%**

**Styl 5%** Ukazují na možnost dát informaci o farnosti jako součást jiné širší prezentace.

**Kontakt 5%** Je možnost zaslat email webmasterovi. Odpověď přišla do 24 hodin.

**Zpracování 5%** Jednoduché, přehledné.

**Obsah 3%** Jen základní informace.

**Něco navíc 2%** Ukazují, že není nutné mít samostatné stránky farnosti, ale je možné dát základní informaci o farnosti i jinak. Jménem jsou uvedeni nejen kněží, ale i další spolupracovníci.

## **Raspenava, Hejnice 44%**

Stránky o poutním místě.

### **Základy 3%**

**Aktuálnost 2%** Program končí v srpnu. Plán koncertů je do října.

**Autorství 3%** Stránky budí dojem oficiálních, ale autor či odpovědná osoba je neznámá. Obsahují reklamu.

**Otevřenost 8%** Pro všechny návštěvníky - mapa, koncerty, poutě, fotografie apod.

**Dialog 0%** Mají informační charakter.

**Styl 7%** Všeobecné zaměření. Kultivované provedení stránek.

**Kontakt 2%** Je možnost poslat email webmasterovi, ale odpověď nepřišla.

**Zpracování 9%** Pěkné zpracování. Šikovné spojení titulku s přechodem do černého podkladu stránek. Ruší reklamní pruhy. Přehledné. Fotogalerie pomocí zmenšenin fotografií.

**Obsah 7%**

**Něco navíc 3%** Fotogalerie se zmenšeninami fotografií. Použití černého pozadí.

## **Roztoky 56%**

Farní stránky.

### **Základy 8%**

**Aktuálnost 3%** Delší dobu neaktualizovány - naposled asi říjen. Má dojít k aktualizaci.

**Autorství 5%** Není jasný autor stránek, ale zdá se být jasné propojení s duchovním správcem. Emailové adresy na konkrétní farníky. Obsahuje reklamu.

**Otevřenost 4%** Zaměřeno pro farníky a věřící.

**Dialog 4%** Sněmovní kroužek, názory oveček, konkrétní život farnosti.

**Styl 6%** Stránky jsou kultivované, mají seriózní charakter. Výrazný odkaz na podrobnou tiráž. Konkrétní jména kněze a farníků.

**Kontakt 7%** Odpověď na email přišla do 24 hodin. Farník může předat případný dotaz či zprávu knězi telefonicky. Vybídka k zaslání reakcí na obsah stránek.

**Zpracování 8%** Přehledné a střízlivé zpracování. Pěkné pozadí stránek. Jednoduché.

**Obsah 7%**

**Něco navíc 4%** Podrobná tiráž s konkrétními jmény. Zápis ze sněmovního kroužku.

## **Svatý Kopeček 53%**

Informace o poutním místě - ve výstavbě.

**Základy 5%** Není uveden kněz apod.

**Aktuálnost 2%** Poslední číslo časopisu z února 1999. (Mají být aktualizovány).

**Autorství 9%** Jednoznačná tiráž na každé stránce s informací, že se jedná o oficiální stránky a email na webmastera. Bohužel neobsahuje konkrétní celá jména.

**Otevřenost 8%** Zamýšleno pro všechny návštěvníky.

**Dialog 0%**

**Styl 7%** Jednoznačná tiráž. Kultivované zpracování. Všeobecné zaměření. Bohužel stránky už delší dobu stojí nedodělané.

**Kontakt 6%** Odpověď na email přišla do webmastera do 24 hodin. Na kněze email není, jen telefon na faru.

**Zpracování 9%** Střízlivé, přehledné a vkusné zpracování. Pěkná vstupní stránka.

**Obsah 3%** Zatím jen malá část zamýšleného obsahu.

**Něco navíc 4%** Jasná tiráž. Jednoduché a zároveň pěkné zpracování. Plánovaná virtuální prohlídka.

## Trhové Sviny 21%

Farní stránky ve výstavbě, zatím jen vstupní stránka s fotografií.

**Základy 0%**

**Aktuálnost 0%**

**Autorství 1%** Autor uvádí jen svůj email. Stránky mají svou současnou strukturou spíše podobu soukromé iniciativy. Obsahují reklamu.

**Otevřenost 3%** Z odkazů a zamýšleného rozdělení se zdá být zaměřeni na věřící návštěvníky.

**Dialog 6%** Svými odkazy a plánovanými rubrikami "hlásná trouba" a "názory a podněty" naznačuje úmysl dát prostor pro dialog.

**Styl 3%**

**Kontakt 2%** Na zasláný email nepřišla odpověď. Email je na neznámého autora stránek a možná bez kontaktu na kněze.

**Zpracování 5%** Stránky jsou ve výstavbě, ale tuším, že už hodně dlouho. To pak působí dojmem zapomenutých stránek, které někdo nechal stát a začal se věnovat něčemu jinému.

**Obsah 0%**

**Něco navíc 1%** Naznačují možnost, že o farnosti může informovat zcela nezávisle kdokoliv, ale pak je důležité tuto skutečnost jasně vyjádřit.

## Třinec 52%

Farní časopis doplněný o stručné údaje o farnosti.

**Základy 5%** Řada informací se dá najít v textu, což je poněkud nepřehledné. A nenašel jsem např. telefon na faru.

**Aktuálnost 7%** Zdá se, že stránky jsou pravidelně doplňovány o nová čísla farního časopisu.

**Autorství 5%** Není jasný autor stránek, ale je jasné, že se jedná o zveřejnění oficiálního časopisu farnosti a je uvedena redakce i emailový kontakt.

**Otevřenost 4%** Zdají se prvořadě zaměřeny pro farníky a pak pro věřící.

**Dialog 5%** V časopise se zdá být prostor pro různé příspěvky a také témata konkrétní farnosti.

**Styl 5%** Jednoznačně se prezentují jako stránky farního časopisu s jasnou redakční radou.

**Kontakt 6%** Na zasláný email přišla odpověď do 48 hodin od správce stránek. Emailem je možné posílat příspěvky do časopisu a obracet se na redakci. Zpráva pro kněze by byla předána.

**Zpracování 6%** Jednoduché, přehledné. Stránka čísla časopisu je dlouhá bez hypertextových odkazů pro návrat na obsah. Stránka s odkazy dělána pomocí ikon se přes modem příliš dlouho načítá.

**Obsah 6%**

**Něco navíc 3%** Jasný údaj o redakci časopisu. Vedle sebe čeština a polština.

## Velká Losenice, Havlíčkova Borová 71%

Webové stránky farností.

**Základy 10%**

**Aktuálnost 10%** Je tam program na konkrétní týden. Tedy stránky bývají měněny nejméně jednou za týden.

**Autorství 8%** Autor je uveden - duchovní správce. Jedná se tedy o oficiální stránky farností. U některých příspěvků např. "Křesťanské aforismy" je autor neuveden.

**Otevřenost 6%** Zaměřeno hlavně pro věřící, ale informace o historii a některé převzaté články jsou určeny pro všechny.

**Dialog 4%** Články v "Zajímavostech" jsou různého charakteru. Vybídky k zaslání emailů.

**Styl 6%** Pravidelně aktualizované stránky s konkrétními informacemi a širším záběrem - dokumenty, obecní zpravodaj, humor.

**Kontakt 8%** Je možnost se obrátit emailem přímo na kněze či pastorační pomocnici. Odpověď přišla do 48 hodin.

**Zpracování 4%** Stránky jsou docela přehledné. Jednoduché grafické zpracování. Titulní stránka by mohla být kratší a kompaktnější.

**Obsah 9%**

**Něco navíc 6%** Různé texty v "zajímavostech" - články, dokumenty, humor. Informace z diecéze. Informace z obce. Aktuální týdenní program. Jasné kontaktní informace a autor stránek.

## **Velké Poříčí 45%**

Webové stránky farnosti.

**Základy 9%**

**Aktuálnost 4%** Jsou asi občas doplňované. Obsahují nestárnoucí informace.

**Autorství 8%** Je jasný autor. Pravděpodobná podpora kněze. Obsahují reklamu.

**Otevřenost 4%** Zaměření spíše pro věřící.

**Dialog 0%**

**Styl 4%** Podávají vyčerpávající informaci o umístění farnosti pomocí několika map. Jasný kontakt a autor stránek. I jednoduché stránky mohou být užitečné a dobré.

**Kontakt 4%** Je možné zaslat email webmasterovi. Odpověď nepřišla. Na kněze je telefon.

**Zpracování 5%** Velmi jednoduché, účelné a přehledné zpracování. Kompaktní, jednoduchá, ale pěkná úvodní stránka.

**Obsah 5%** Základní informace o farnosti.

**Něco navíc 2%** Příklad, že i velmi jednoduchým způsobem se dají vytvořit pěkné a užitečné stránky. Jasné označení autora.

## **Zlín 51%**

Farní časopis bez dalších údajů o farnosti.

**Základy 3%** Obsahuje adresu a telefon na faru. Některé další informace lze najít v časopise.

**Aktuálnost 6%** Je to čtrnáctideník.

**Autorství 8%** Není uveden autor webového zpracování. Jedná se o zveřejnění časopisu na webu a v tiráži je jasně uvedena redakční rada. Je to oficiální zpravodaj farnosti. Umístění na ZlínWebu je dalším znamením solidnosti.

**Otevřenost 5%** Primárně pro věřící a farníky.

**Dialog 5%** V časopise je rubrika "z vašich dopisů".

**Styl 3%** Kooperace se Zlínskými webovými stránkami. Oficiální charakter zpravodaje.

**Kontakt 6%** Je možnost zaslat email na redakci zpravodaje a odpověď přišla do 48 hodin.

Na farnost je adresa a telefon.

**Zpracování 7%** Zpracování je jednoduché a účelné. Stránka čísla časopisu je sice hodně dlouhá, ale pomocí je obsah a hypertextové odkazy pro návrat na vrchol stránky.

**Obsah 6%**

**Něco navíc 2%** Spolupráce s webovými stránkami Zlína. Konkrétní informace o redakční radě.

## **Astoria - New York - USA 47%**

Základní informace o české farnosti v New Yorku.

**Základy 8%**

**Aktuálnost 4%** Stránky jsou příležitostně měněny.

**Autorství 4%** Autor není jasný. Vzhledem k údajům lze předpokládat spolupráci s kněžími. Mají oficiální charakter, ale zdají se být prací jednoho farníka.

**Otevřenost 5%** Zaměřeny pro věřící, ale zároveň také pro Čechy v New Yorku.

**Dialog 4%** Různost zpráv a příspěvků.

**Styl 3%** Také v angličtině a také s češtinou bez diakritiky.

**Kontakt 5%** Je tam kontakt a email na kněze. Odpověď na email od webmastera nedošla.

**Zpracování 6%** Jednoduché zpracování. Sladěné barvy. Relativně přehledné. Některé stránky jsou nedostupné přímo z levého navigačního panelu.

**Obsah 6%**

**Něco navíc 2%** Verze také v angličtině a v češtině bez diakritiky.

## Poznámky

Posílal jsem email s dotazem, kdo je tvůrcem webových stránek farnosti. Cílem bylo zjistit, kdo a jak rychle odpoví - tedy, je-li emailová adresa živá. Údaj, že odpověď nepřišla, znamená, že nedošla do 7 dnů.

Přidělenými procenty jsem odhadem, spěšně a subjektivně ohodnotil stránky během několika dnů. Je možné, že jsem byl čím dál tím více mírnější, nebo naopak přísnější při posuzování. Nesnažil jsem se o přísnou objektivitu, protože si myslím, že u jednoho hodnotitele objektivitu stejně nejde dosáhnout. Zajímavější a směrodatnější by bylo, kdyby stránky podle stejných měřítek hodnotilo více lidí.

Důležitou věcí, která není zahrnuta do mého hodnocení, je skutečnost, jak jsou stránky funkční také na starších počítačích, v různých prohlížečích a operačních systémech. Toto hodnocení přesahuje mé možnosti. Např. fotografie jsou pěkným obohacením farních stránek, ale při pomalém připojení mohou zájemce odradit z důvodu zdlouhavého načítání stránek (podobně u dlouhých textových stránek). Stejně tak použití java-scriptu může někdy působit problémy.

Stejně tak neuvádím návštěvnost jednotlivých stránek, protože je celkově u farních stránek relativně malá - tři přístupy denně jsou lepším průměrem (s rostoucí možností přístupu na internet bude význam farních stránek stále větší). Navíc údaje o návštěvnosti nejsou dostupné u všech stránek.

## Závěr

Hodnocení webových prezentací farností zhruba odpovídá dojmu, který dostane návštěvník při běžném prohlížení a srovnávání jednotlivých farních stránek. Je jasné, že stránky s pouze stručnou informací či pouze zveřejňující farní časopis nejsou optimální formou prezentace. Navíc farní časopis je připravován pro tisk a internet je jiné médium s jinou charakteristikou - proto pouhý přepis do elektronické podoby není skutečnou internetovou prezentací. Výhodou použití farního časopisu je naopak velké množství rozmanitých informací, které je možné snadno zveřejnit na internetu.

Zajímavější je srovnání toho, jak farní stránky odpovídají jednotlivým kritériím.

Zde je součet procent jednotlivých kritérií (maximum je 250): Základy 173, Aktuálnost 122, Autorství 142, Otevřenost 129, Dialog 55, Styl 127, Kontakt 128, Zpracování 150, Obsah 133, Něco navíc 88.

Z mého pohledu je tedy u farních stránek všeobecně docela dobře zvládnuto podání základních informací a solidní je i zpracování a autorství stránek. Slabší je už aktuálnost, otevřenost vůči nevěřícím, možnost kontaktu a nedostatek stylovosti. Jako nejtěžší se zdá být realizace dialogického a pluralitního charakteru stránek.

Myslím si, že na farních stránkách lze také objevit mnoho pozitivních prvků, které jsem se snažil vždy zmínit v poslední charakteristice "něco navíc". To může být velkým potenciálem a nadějí do budoucnosti.

Problém tedy v této chvíli není ani tak v tom, že bychom nevěděli, jak má vypadat dobrá webová stránka farnosti, ale spíše v tom, jestli má farnost ochotného a schopného člověka nebo ještě lépe celou skupinu spolupracovníků, kteří jsou ochotni a mají také čas dělat takové stránky.

## Literatura:

Papežská rada pro sdělovací prostředky, pastorální instrukce o sdělovacích prostředcích *Communio et progressio*, 23.5.1971, v *Dokumenty o sdělovacích prostředcích*, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 1996 (pro vnitřní potřebu)

Komise pro publicistiku Německé biskupské konference, *Hlavní zásady pro práci s farními časopisy*, přeložil Alois Křišťan, neredigovaný pracovní text 1999

*Internetové adresy farností (leden 2000):*

Brno - Bystrc <http://www.czechia.com/farnostbystrc>

Dolní Čermná <http://www.fun.praha.autocont.cz/kratky/poutnik>

Domažlice, Blížejov, Folmava, Milavče, Stanětice, Třebnice <http://web.telecom.cz/domazlice/>

Hodonín <http://www.mujweb.cz/www/markos/farnost.htm>

Hostýn <http://web.telecom.cz/hostyn/>

Janov nad Nisou <http://web.telecom.cz/zdislava/farnost/farnost.htm>

Jevíčko, Křenov, Chornice <http://web.iol.cz/farnostjevicko>

Kelč <http://katerinky.misto.cz>

Kladno - Rozdělův <http://www.oku-kl.cz/farnost/farnost.htm>

Nekoř <http://www.farnost-nekor.cz>

Olomouc - svatý Václav <http://web.telecom.cz/hostyn/dom/dom4.htm>

Poběžovice [http://www.arcom.cz/pub/farnost\\_pobezovice/](http://www.arcom.cz/pub/farnost_pobezovice/)

Praha - Karlín <http://www.farnost-karlin.org>

Praha - Košíře <http://kosirska.farnost.go.cz>

Praha - Vinohrady <http://www.multimania.com/jdn/farnost.htm>

Praha - Chodov <http://www.zdislav.cz/farnost>

Raspenava, Hejnice [http://www.mujweb.cz/Institute/kostel\\_hejnice/](http://www.mujweb.cz/Institute/kostel_hejnice/)

Roztoky [http://mujweb.atlas.cz/www/infof\\_roztoky](http://mujweb.atlas.cz/www/infof_roztoky)

Svatý Kopeček <http://www.vol.cz/MONASTERY/>

Trhové Sviny <http://www.mujweb.cz/www/ajin/TrhoveSviny.htm>

Třinec <http://freeweb.coco.cz/most>

Velká Losenice, Havlíčkova Borová [http://mujweb.cz/Spolecnost/kat\\_farnost\\_VL/index.htm](http://mujweb.cz/Spolecnost/kat_farnost_VL/index.htm)

Velké Poříčí <http://mujweb.cz/www/farnost.velke.porici/>

Zlín [http://www.zlinweb.cz/Zivot\\_farnosti](http://www.zlinweb.cz/Zivot_farnosti)

Astoria - New York - USA <http://www.czechia.com/zvon/>